



Pierre Reitlinger  
Montreuil, Ile-de-France  
06 87 50 42 90  
[pierre@reitlinger.fr](mailto:pierre@reitlinger.fr)  
[pierre.reitlinger.fr](http://pierre.reitlinger.fr)

## CHEF DE PROJET DIGITAL

Communiquant, créatif, mon expérience du digital et mon sens de l'engagement me permettent de nouer des relations de confiance avec mes interlocuteurs.

### Savoir-faire

---

- Management et coordination.
- Relations et fidélisation client.
- Conception fonctionnelle, cahier des charges, wireframe, spécifications.

### Savoir-être

---

- Capacité d'écoute, sens du service et de l'engagement.
- Force de proposition et de persuasion.
- Enthousiasme, aisance relationnelle.

### Parcours

---

#### Chef de projet fonctionnel ecommerce

CASTELIS 2018 - 2019

- Gestion de projet e-commerce grande distribution sur CMS propriétaire.
- Relation clients, recueil des besoins, analyse, estimation, chiffrage, spécifications, pilotage des développements, tests et recette.
- Management des équipes et gestion de planning, reporting.
- Animation du comité de pilotage projet.
- Supervision de l'exploitation et du traitement des incidents.

#### Chef de projet fonctionnel ecommerce

GOLDENMARKET / 2016 - 2018

- Gestion de projets sur CMS Prestashop, WordPress, solution propriétaire.
- Relation clients, recueil des besoins, analyse, estimation, chiffrage, spécifications, pilotage des développements, tests et recette.
- Management des équipes et gestion de planning.
- Rédaction et diffusion de newsletters sur Mailchimp/Mandrill.
- RGPD : interprétation de la réglementation, traduction en évolutions fonctionnelles, propositions commerciales et pilotages du déploiement.
- Infogérance : gestion de l'infrastructure d'hébergement : private cloud sur VMware vSphere. Appel d'offre de sélection d'un nouveau prestataire.

## **Intégrateur designer web**

FREELANCE / 2010 - 2016

- Installation, configuration, personnalisation, webmastering et SEO de sites e-commerces et vitrines sur Prestashop, Wordpress et Joomla !.
- Recueil et analyse des besoins, recommandation de solutions, chiffrage et vente des prestations.

## **Responsable e-commerce**

EURO SERVICES PAYSAGE / 2010 - 2013

- Installation, configuration, personnalisation, webmastering et SEO de deux site e-commerce et vitrine sur Prestashop et Wordpress.
- Création et publication de contenus, administration des ventes, relation clients.
- Participation à la mise en place d'un ERP en interface entre les besoins métiers et le prestataire SI.

## **Directeur du développement**

IMALLIANCE / 2006 - 2007

- Commercialisation de prestations d'affichage digital sur écrans 3D relief sans lunettes, dans les secteurs de la distribution spécialisée du luxe et de l'événementiel.
- Constitution des outils commerciaux : fichier prospects, plaquettes de présentation.
- Prospection téléphonique, présentations et propositions commerciales.
- Suivi des projets de production des contenus 3D.

## **Directeur des opérations**

ELLIOS MEDIA PUBLICITE / 2004 - 2005

- Elaboration de prestations d'affichage digital retail.
- Développement web et SEO.
- Création de supports de communication print : plaquettes, flyers.
- Management d'équipe.

## **Consultant**

FREELANCE / 2004

- Affichage digital : Audit et recommandations pour la conception de contenus, le développement de l'audience et la valorisation publicitaire du réseau d'affichage digital des centres commerciaux Klépierre (Client UTRAM).
- E-learning : Conception et réalisation de modules d'autoformation sur des applications métiers SAP (Client METAPHORA).
- E-learning : Conseils pour la réalisation de modules d'autoformation sur la suite bureautique Open Office (Client STARXPRT).

## **Fondateur - dirigeant d'entreprise**

STANAVOÏ / 2000 - 2003

- Gestion administrative et développement commercial.
- Clients acquis : Orange, Travelprice, Autovalley, Compagnie des Wagons-Lits.
- Pilotage de la recherche et du développement de solutions techniques permettant de déclencher des événements sonores au chargement ou sur action utilisateur sur les configurations clientes les plus fréquentes de l'époque.
- Conseil en communication, conception rédactionnelle, pilotage des séances d'enregistrement et de post-production.
- Développement d'un site corporate et SEO, création de supports de communication print.

## **Chef de projet web**

ATOS / 1996 - 2000

- Conception fonctionnelle et ergonomie d'applications Internet/intranet/extranet pour des clients grands comptes : grande distribution, banques, administrations, médias, transport, BTP...
- Appui des commerciaux en avant-vente.
- Assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Spécifications et cahiers des charges.
- Management d'équipe.

## **Responsable télématique**

RECOASH / 1994 - 1996

- Conception et réalisation d'applications télématiques professionnelles de renseignement commercial, de gestion du risque client et de recouvrement.
- Développement de concepts disruptifs d'interfaces utilisateur.
- Rédaction de spécifications fonctionnelles.

## **Responsable télématique**

SEAP / 1992 - 1994

- Conception et réalisation d'applications télématiques grand public dédiées aux collectivités.
- Développement de concepts disruptifs d'interfaces utilisateur.
- Constitution et gestion de dossiers de déclaration : Télétel, CNIL.
- Management d'équipe.

## **Chef de projet PLV digitale**

EXTRALOGIES / 1991 - 1992

- Création de l'interface utilisateur et des contenus de bornes interactives vidéo basées sur le premier format de compression vidéo DVI d'Intel.
- Résultat : plus de 50% d'augmentation des ventes de supports vidéos en grande distribution.

## **Consultant affichage digital**

MOOD MEDIA / 1990

- Études et recommandations pour la conception de contenus et design d'applications d'affichage digital en point de vente et communication interne.
- Réalisation de maquettes et de storyboard.

## **Digital content manager**

KEOLIS / 1988 - 1990

- Création des contenus et du design d'applications d'affichage digital (Visiobus) embarquées dans les bus des compagnies de transport des métropoles régionales.
- Constitutions de grilles de programmes constitués d'une multitude de thématiques, évoluant en fonction de l'horaire, de la journée et de la saison : information voyageurs, informations locales, actualité, divertissements...
- Animation d'un réseau de correspondants locaux.
- Recrutement et management d'équipe.

## Digital content manager

VDC Groupe Pernod Ricard / 1984 - 1988

- Création des contenus et du design d'applications d'affichage digital en espace public, retail et de transport : ADP, CHR, Kéolis (Visiobus), RATP, Relay, Unibail, Le Méridien.
- Constitutions de grilles de programmes constitués d'une multitude de thématiques, évoluant en fonction de l'horaire, de la journée et de la saison : actualité nationale, internationale et sportive, divertissements.
- Organisation d'événements de partenariats et d'opérations de naming.
- Recrutement et management d'équipe.

## Connaissances

---

- HTML5 / CSS3 ★★★★★
- Adobe Ps/Id ★★★★★
- UX/UI design ★★★★★
- PrestaShop ★★★★★
- WordPress ★★★★★
- Joomla! ★★★★★
- JS/PHP ★★★★★

## Certifications

---

- Google Analytics
- Google Tag Manager

## Formations

---

- **En cours : Développement Drupal / Trained People**
- Conception et management des systèmes d'information / IMI-UTC
- BTS Communication des Entreprises

## Réseaux

---

<https://www.linkedin.com/in/pierrereitlinger>

<https://www.viadeo.com/fr/profile/pierre.reitlinger>